

Actieplan projectgroep geletterdheid 2018 - 2021

SD 1: We ontwikkelen een kwaliteitsvol professionaliseringsaanbod op het vlak van geletterdheid specifiek voor leraren werkzaam in CVO.

-> Koppeling met het strategisch plan geletterdheid: OP2 onder SD1: Het structureel verankeren van geletterheidsondersteuning binnen het secundair (volwassenen)onderwijs. (https://drive.google.com/a/vocvo.be/file/d/0Byr8aZE0uJEjOWxzclp1SDRNTmc/view?usp=drive_web) (https://drive.google.com/open?id=12LZyV4o4_8zgbGGVF3Pq5DgtziOZ9gez)

Operationele doelstelling 1: Informatie en sensibilisatie. We informeren en sensibiliseren over de multiproblematiek, de oorzaken en gevolgen van (laag)geletterdheid bij volwassenen.

<u>acties</u>	<u>timing</u>	<u>conclusies/ effect</u>
<ul style="list-style-type: none">• Evalueren van voorgaande acties/ kanalen en hun effect op het informeren en sensibiliseren. (Welke kanalen/ acties)	oktober - december 2018	
<ul style="list-style-type: none">• Opleiding rond G - krachtige didactiek specifiek voor de leraren beroepsgerichte opleidingen.	maart/ april 2019	
<ul style="list-style-type: none">• Onderhouden van de website 'Geletterdheid in een CVO'. Bepalen van	vast agendapunt projectgroep geletterdheid.	

inhoud. (vanuit de behoefteanalyse)		
<ul style="list-style-type: none"> • Informeren en sensibiliseren binnen de verschillende interne netwerken van de PBD (directies, moderne talen,...) 	2018 - 2021	
<ul style="list-style-type: none"> • Gekoppeld aan de behoefte-analyse worden er per jaar min 2 initiatieven genomen vanuit de projectgroep. 	keuze aan het begin van ieder schooljaar.	

Operationele doelstelling 2: behoefteanalyse. We brengen de noden en behoeften van lesgevers aan professionalisering op vlak van geletterdheid in kaart.

<u>acties</u>	<u>timing</u>	<u>conclusies / effect</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Verzamelen van ideeën rond het in kaart brengen van behoeften. 	november 2018	
<ul style="list-style-type: none"> • Opstellen van een tool om de behoeften van de leraren in kaart te brengen. 	november 2018 - januari 2019	
<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwe tool inzetten om informatie te verzamelen. 	februari 2019 - maart 2019	
<ul style="list-style-type: none"> • Conclusies formuleren voor verdere ondersteuning i.k.v. professionalisering van leraren, directies, staf,... . 	april 2019	

<ul style="list-style-type: none"> • Na de opleiding rond G - krachtige didactiek de deelnemers bevragen naar hun noden op vlak van professionalisering 	maart/ mei 2019	
<ul style="list-style-type: none"> • 		

Operationele doelstelling 3: kwaliteitscriteria. We stellen een raamwerk op met kwaliteitseisen en effectiviteits-principes waar het ondersteuningsaanbod aan moet voldoen.

<u>acties</u>	<u>timing</u>	<u>conclusies / effect</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Inventariseren van bestaande criteria die gebruikt worden door de PBD + evidence based materiaal hieromtrent raadplegen. 	tegen januari 2019	
<ul style="list-style-type: none"> • Voorstel uitwerken van criteria met de voorzitters van projectgroepen die een gelijkaardige OD nastreven. 	januari 2019 - april 2019	
<ul style="list-style-type: none"> • De opleiding G - krachtige didactiek wordt gebruikt als testcase voor dit raamwerk. 	maart - mei 2019	
<ul style="list-style-type: none"> • Bruikbaar raamwerk ontwikkelen met kwaliteitseisen en effectiviteits-principes. 	Tegen september 2019	
<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwe initiatieven worden afgetoetst 	september 2019 - augustus 2021	

aan het raamwerk.		
-------------------	--	--

Operationele doelstelling 4: organisatie van een professionaliseringsaanbod. We organiseren een flexibel aanpasbaar ondersteuningsaanbod tot eind schooljaar 2020 - 2021 op basis van resultaten OD 1 & OD 2.

<u>acties</u>	<u>timing</u>	<u>conclusies / effect</u>
<ul style="list-style-type: none"> Analyse vanuit OD2 + OD3. 	februari 2019	
<ul style="list-style-type: none"> Aan het begin van het jaar wordt nagegaan welke initiatieven, min 2, er nodig zijn om in te spelen op de noden van de CVO. 		
<ul style="list-style-type: none"> Continueren en verder ontwikkelen van de opleiding G - krachtige didactiek naar meerdere doelgroepen. 	2018 - 2021	

Operationele doelstelling 5: evaluatie tevredenheid & effectiviteit. We evalueren de tevredenheid van de deelnemers aan het ondersteuningsaanbod en gaan bij wijze van steekproef effectiviteit na tot op de klasvloer.

<u>acties</u>	<u>timing</u>	<u>conclusies / effect</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Inventariseren van goede praktijken om tevredenheid te meten (gekoppeld aan het raamwerk). 		
<ul style="list-style-type: none"> • Organiseren van een terugkommoment na een opleiding waarin we peilen naar mogelijke hindernissen, succesfactoren en/of nood aan ondersteuning. 	afhankelijk van de opleiding.	
<ul style="list-style-type: none"> • Na een professionaliserings-initiatief wordt via een specifieke evaluatie gepeild naar de noden van de CVO /deelnemers m.b.t. de verdere ondersteuning tot op de klasvloer. 	maart 2019 (opleiding G - krachtige didactiek)	

SD 2: We ontsluiten materiaal en professionaliseringsaanbod via het digitaal platform ' Geletterdheid in een CVO '

Operationele doelstelling 1: beheer van het platform. We beheren, onderhouden en actualiseren het platform 'Geletterdheid in een CVO' in functie van de realisatie van strategische doelstelling 1.

<u>acties</u>	<u>timing</u>	<u>conclusies / effect</u>
<ul style="list-style-type: none">• Evalueren op relevantie inhouden van de website (eveneens aftoetsen bij gebruikers en partners zie OD2)	april 2019 - mei 2019	
<ul style="list-style-type: none">• Beheer website	Vast agendapunt projectgroep geletterdheid 2018 - 2021	
<ul style="list-style-type: none">• Brainstorm over hoe de website meer onder de aandacht te brengen.	september 2019	
<ul style="list-style-type: none">• Actieplan opstellen i.f.v. bovenstaande actie (koppeling OD 1/ SD1 - meer sensibiliseren/ informeren)	tegen oktober 2019	

Operationele doelstelling 2: we evalueren de inhoud en vormgeving van het platform met partners en gebruikers.

<u>acties</u>	<u>timing</u>	<u>conclusies / effect</u>
<ul style="list-style-type: none">• Inventarisatie van de gebruikers van de website.	Tegen januari 2019	
<ul style="list-style-type: none">• Opstellen en afnemen enquête over inhoud en gebruikservaring bij bezoekers van de website.	Februari 2019 - april 2019	
<ul style="list-style-type: none">•		